

1. Algemeen	2. Verschillende soorten Social Media gebruiken	3. Een online profiel
<ul style="list-style-type: none"> • Social Media vs Traditionele • De kracht van het delen • De voordelen van Social media • De nadelen van Social Media • Bewust op social media • Trends en ontwikkelingen • Social Media en de wet 	<ul style="list-style-type: none"> • Welke soorten Social Media zijn er? • Hashtags • Uitgelicht: Video's • Uitgelicht: Sharing Economy Networks • Populaire Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> • Privacy-instellingen • Posten op Social Media • Posts verwijderen • Apps en accounts verwijderen • In memoriam
4. Social Media en werk	5. Social Media commercieel gebruiken	6. Case: Stage vinden en stageblog
<ul style="list-style-type: none"> • Stageplek zoeken • Stageverslag maken via een blog • Een sterk LinkedIn-profiel • Een CV maken • Creatieve CV maken en uploaden • Op zoek naar een baan 	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media plan • Social Media succesvol inzetten • Adverteren op Social Media • Reageren op posts en monitoring tools • Trends in commercieel gebruik van Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> • Inleiding: Tips voor het schrijven van een stageblog • Een stageverslag schrijven via een blog.
7. Case: Maak je eigen (online) CV	8. Case: Bedrijf promoten via Social Media	
<ul style="list-style-type: none"> • Inleiding: Je kunt verschillende soorten CV's maken, welk soort CV past bij jou? • Maak een CV dat bij je past en deel dit met de klas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inleiding: Bekijk de tips voor het maken van een goed Social Media-plan. • Met een groepje van vier een Social Media-plan maken en presenteren voor de klas. 	

SBU: 8 uur